

El Indecopi advierte drásticas sanciones por la comunicación pública de obras musicales y audiovisuales que no cuenten con licenciamiento

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) exhorta a las empresas de transporte público de pasajeros a difundir solamente obras musicales y audiovisuales que cuenten con la autorización previa y por escrito de los titulares de los derechos respectivos.

La institución, a través de la Dirección de Derecho de Autor, precisó que la comunicación al público de una obra sea musical o audiovisual que se encuentra en el dominio privado, independientemente del tipo de soporte que la contenga, debe contar con la autorización previa del autor o titular de la obra o de la sociedad de gestión colectiva que la representa.

Explicó que, de acuerdo al marco legal sobre Derecho de Autor, un establecimiento comercial que preste servicios al público, en este caso, una empresa de transporte público, incluyendo sus terminales o terrapuestos y las respectivas unidades de transporte, debe contar necesariamente con las citadas autorizaciones, cuando mediante un televisor o radio difundan música e imágenes en movimiento.

Precisamente, en estas Fiestas Patrias en que los viajes son más frecuentes, el Indecopi recuerda que los actos de comunicación al público sin autorización de los titulares de los derechos sobre las obras audiovisuales, tal como la exhibición de películas o difusión de música en vehículos de transporte público de pasajeros, constituye infracción administrativa sancionable con multas de hasta de 180 UIT (unidades impositivas tributarias).

Desde el punto de vista penal, cuando la comunicación pública de obras se realiza sin la autorización previa ni por escrito del autor o titular, se incurre en un delito previsto y penado en el Inciso c) del Artículo 217º del Código Penal, que prevé la pena privativa de libertad no menor de dos (02) ni mayor de seis (06) años.

El Indecopi, una vez más muestra su constante preocupación por promover una cultura de respeto al Derecho de Autor, como herramienta de protección de la propiedad intelectual y motor del desarrollo económico del país, así como medio de expresión de nuestra identidad nacional, generador de fuentes de trabajo para creadores y artistas nacionales.

Lima, 24 de julio de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   